

STARKE FRAUEN

GOLDBACH



DER SERIENSENDER FÜR
DIE FRAU VON HEUTE

STARKE
FRAUEN

NEU IM
FAST-CHANNEL
PORTFOLIO

POSITIONIERUNG



PROGRAMM



KERNZIELGRUPPE



POWERFRAUEN UNTER SICH

Powerfrauen mit Ecken und Kanten stehen bei **STARKE FRAUEN** im Mittelpunkt.

STARKE FRAUEN zeigt hochkarätige US-Stars wie Laura Linney, Jennifer Love Hewitt und Jada Pinkett Smith.

PREISGEKRÖNTES ENTERTAINMENT

Bei **STARKE FRAUEN** sehen Sie unter anderem die preisgekrönten Serien von Comedy bis Drama, wie „The Big C“, „Drop Dead Diva“, „Hawthorne“ oder „My Boys“ zu sehen.

NICHT NUR FÜR DIE FRAU VON HEUTE

Bei **STARKE FRAUEN** ist für jeden Typ etwas dabei – nicht nur Frauen werden diesen Sender lieben!

Kernzielgruppe
Frauen 25 + Jahre.

www.starkefrauen-tv.de



EMPFANGBAR ÜBER:

waipu.tv, Samsung TV Plus, LG Channels, Rakuten TV und Zattoo

FILMGOLD

GOLDBACH



DER COMEDY- UND DRAMA CHANNEL
FÜRS FEELGOOD ENTERTAINMENT

FILMGOLD

NEU IM
FAST-CHANNEL
PORTFOLIO

POSITIONIERUNG



PROGRAMM



KERNZIELGRUPPE



DER FEELGOOD CHANNEL

Mit glanzvoller Film- und
Fernsehunterhaltung bietet
FILMGOLD viel Humor, Gefühl
und eine Prise Nostalgie.

Hier geben sich die beliebtesten
deutschen TV-Stars die Ehre,
darunter Fritz Wepper, Uschi
Glas, Ottfried Fischer und Mario
Adorf.

BESTES FAMILY ENTERTAINMENT

Zu den Highlights auf **FILMGOLD**
zählen

„Der Pfundskerl“ -
„Die große Freiheit“ -
„Familie Sonnenfeld“ -
„Almenrausch und Pulverschnee“
und vieles mehr.

NOSTALGIE- LIEBHABER

FILMGOLD spricht besonders die
Liebhaber des nostalgischen
Films genderübergreifend an.

Kernzielgruppe:
Erwachsene ab 40 + Jahren

www.filmgold-tv.de



EMPFANGBAR ÜBER:

Pluto.TV, Samsung TV Plus, LG Channels, Rakuten TV und Zattoo

WORLD OF FREESPORTS

GOLDBACH



EINZIGARTIGE INHALTE AUS DEM
ACTION- UND OUTDOOR SPORT



NEU IM
FAST-CHANNEL
PORTFOLIO

POSITIONIERUNG



PROGRAMM



KERNZIELGRUPPE



DIE AUFREGENDSTEN TOUREN

WORLD OF FREESPORTS steht für spektakulären Outdoor- und Extremsport vor beeindruckenden Naturkulissen. Dabei reicht das breitgefächerte Angebot von Freeride Skiing auf frostigen Höhen über Surfen in den Wellen des Atlantiks bis zu Ultimate Mountain Biking in der Hitze Südafrikas.

FASZINIERENDE WELT DES ACTION SPORTS

Ein breitgefächertes Programmportfolio mit vielen unterschiedlichen Sendungen portraitiert unzählige Sportarten jenseits des Breitensports, herausragende Athlet:innen und spektakuläre Sport-Events.

SPORTBEGEISTERTE DIGITALE ZIELGRUPPE

WORLD OF FREESPORTS spricht mit beeindruckenden 26-Minuten Formaten ein breites sportbegeistertes Publikum an.

Kernzielgruppe
Erwachsene 25 + Jahre

www.worldoffreesports-tv.de



EMPFANGBAR ÜBER:

RakutenTV, LG Channels und Zattoo